

## PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA I

ABRIL 2015

### 1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre del Contrato	Plaza de la Ciudadanía, Etapa I
Sociedad Concesionaria	Sociedad Concesionaria Plaza de la Ciudadanía Etapa I
Representante Legal	Jean François Mousset
Gerente General	Jean François Mousset
Gerente de Operaciones	Bruno Martin Katusic
Domicilio	Avda. Nueva Tajamar N° 555, piso 7, Las Condes.
Teléfono	56-02-27209700
Página Web	www.saba.es
R.U.T.	99.561.160-0
Auditores Externos	PriceWaterHouseCoopers Consultores
Presupuesto de la Oferta	UF 528,628 + IVA
Costo de Construcción	UF 523.994,01
Decreto de Adjudicación	D.S. MOP N° 314 de 19/04/2004
Costo Construcción Fase III	45.475 + IVA UF
Publicación en Diario Oficial del D.S. de Adjudicación	19/05/2004
Inicio de la Concesión	10-05-2004
Plazo de la Concesión	360 meses
Término de la Concesión	19-05-2034
Explanada Plaza Pública	10.565 m2.
Estacionamiento Público	17.440 m2.
Centro Internacional de las Culturas	7.250 m2.
Puesta en Servicio Provisoria	18/11/2005, Res. DGOP N° 3566
Puesta en Servicio Definitiva	27/12/2005, Res. DGOP N° 4105
Certificado de recepción Final	Certificado N° 239 de 26/12/2005
Convenios Complementarios	Convenio Complementario N° 1: 18/08/2006 Aprobado por DS N° 780 de 20/09/2006.
Convenio Complementario tramitado	Convenio AD-REFERÉNDUM N°1 Decreto Supremo N° 432 de 18/12/2014
Último Reajuste de Tarifas	1 de febrero de 2015
Inspectora Fiscal	Oriana Cayupe Maldonado
Inspectora Fiscal Suplente	Srta. Oriana Toro Cepeda
Resolución Designación	Res. DGOP N° 495 de 04.02.2015



### 2. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

El proyecto, **Plaza de la Ciudadanía, Etapa I**, emplazado entre la fachada sur del Palacio de La Moneda y la avenida Libertador Bernardo O'Higgins, comprendió la construcción y actualmente la mantención, operación y explotación de las obras asociadas a los estacionamientos subterráneos; la construcción y mantención de la explanada superficial (plaza dura, espejos de agua y áreas verdes); y la construcción e implementación de las obras del Centro Internacional de las Culturas, incluidas todas las obras civiles, instalaciones y equipamientos necesarios para

dejar tales obras total y normalmente operativas y al servicio de los usuarios.

#### Objetivos e importancia

En el marco del Programa Bicentenario y de la revitalización del Barrio Cívico, el Gobierno de Chile propuso un nuevo rostro para este emblemático sector de la capital.

Uno de los objetivos finales del proyecto es que los transeúntes estén integrados a un espacio continuo, cuyo trayecto se inicia en la Plaza de la Constitución, atraviesa el Palacio de La Moneda, la Plaza de la Ciudadanía, el Paseo Bulnes y finaliza en el

Parque Almagro. Su extensión está orientada a generar el mayor espacio de encuentro entre la ciudadanía y el Estado democrático en pleno centro de la capital, contribuyendo a la definición de la estructura e imagen urbana del Santiago del siglo XXI.

En sus principales obras destaca el complejo de estacionamiento público para vehículos, habilitado con 567 estacionamientos distribuidos en 4 subterráneos.

#### Contenido:

Antecedentes Generales	1
Descripción de la Obra	1
Obras y Antecedentes Económicos	2
Evaluación de la prestación de los servicios	3
Cumplimientos de los Servicios e Indicadores de gestión	4

## PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA I

ABRIL 2015

### PROGRAMA DE OBRAS

#### Explanada Plaza Pública

- Circulaciones Peatonales
- Áreas Verdes
- Espejos de Agua
- Atrio Fachada Sur (piedra y cristal)
- Accesos peatonales y vehiculares a edificios

#### Estacionamiento Subterráneo (4 Niveles)

- 567 Estacionamientos en 4 niveles
- Rampas de acceso y salida
- Ascensores (2)
- Locales comerciales
- Servicios higiénicos clientes
- Oficinas de Administración y Cajas
- Teléfonos Públicos
- Instalaciones y Servicios (basura, aire, etc.)

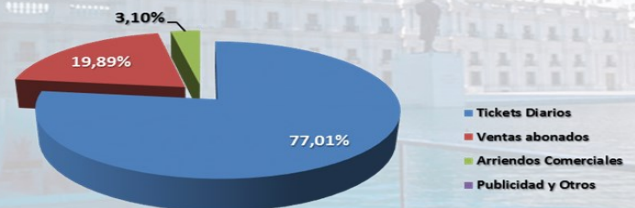


### ANTECEDENTES ECONÓMICOS

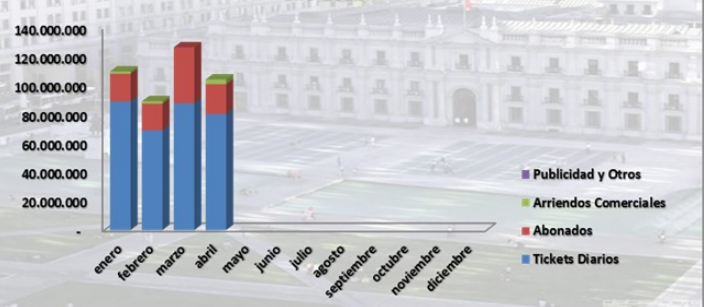
Los Ingresos de Explotación de la Plaza de la Ciudadanía están compuestos por tickets, cuyo sistema de recaudación puede ser a través de chip coin o TAG, arriendos mensuales (abonados), arriendo locales comerciales y otros. En la gráfica podemos apreciar los ingresos del año anterior y de los meses actuales de este año, además la variación respecto del año y mes anterior.

Mes / Año	VARIACIÓN (%)			
	2014	2015	Año Anterior	Mes Anterior
Enero	67.974.443	110.012.512	61,84%	4,64%
Febrero	54.468.145	89.382.828	64,10%	-18,75%
Marzo	72.317.821	126.785.850	75,32%	41,85%
Abril	80.326.249	104.487.003	30,08%	-17,59%
Mayo	85.455.571	0		
Junio	85.828.078	0		
Julio	98.972.828	0		
Agosto	94.255.827	0		
Septiembre	91.050.516	0		
Octubre	101.353.555	0		
Noviembre	99.911.880	0		
Diciembre	105.132.395	0		
<b>TOTAL</b>	<b>1.037.047.308</b>	<b>430.668.193</b>		

Porcentaje de Ingresos de Explotación mes de abril de 2015

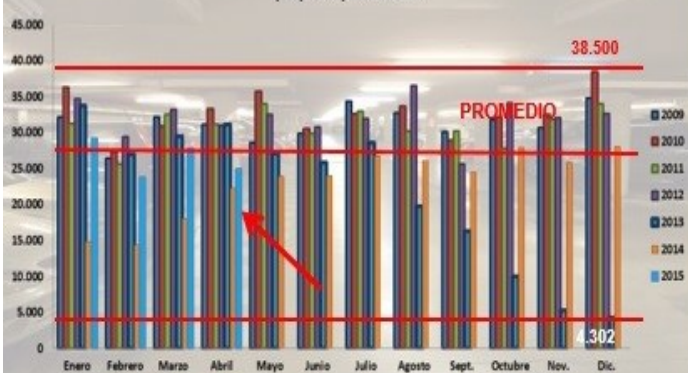


Ingresos Mensuales Desglosados año 2015

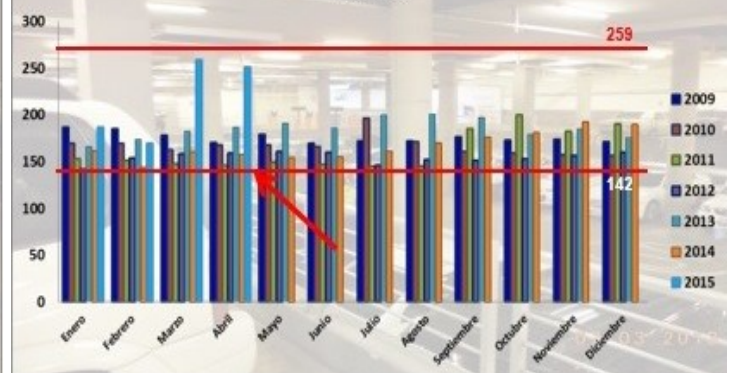


### VOLUMEN DE ACTIVIDAD

Cantidad de tickets (chip coin) mensuales



Cantidad de abonados mensuales



**PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA I**

**ABRIL 2015**

TARIFA Y HORARIO	
TARIFA 1/2 HORA O FRACCIÓN	
Primera media hora	\$ 1.000
Cada media hora adicional	\$ 900
TRAMOS HORARIOS	
Diurno	07:30 a 19:30
Nocturno	19:30 a 07:30
TARIFAS MÁXIMAS	
Lunes a Sábado - diurno	\$ 9.100
Lunes a Sábado - nocturno	\$ 4.600
Domingo diurno	\$ 4.600
Domingo nocturno	\$ 4.600
Tickets perdido / Chip coin perdido	\$ 10.000
TARIFAS ABONADOS	
Arriendo mensual IVA incluido (*)	\$ 111.000
Arriendo mensual VIP IVA incluido (**)	\$ 236.000

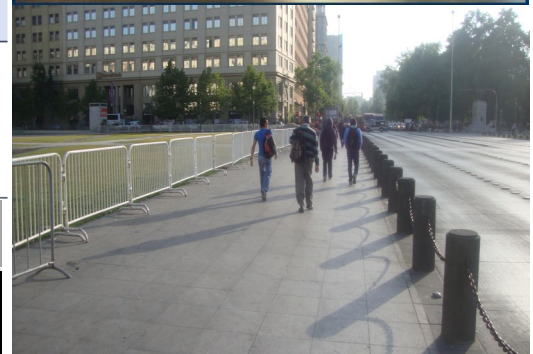
(\*) Costo de tarjeta magnética se cobra una sola vez (\$9.500 IVA incl.). El plazo del contrato es mensual. Aplicable al nivel -2 hacia abajo, no exclusivo.

(\*\*) Costo de tarjeta magnética se cobra una sola vez (\$9.500 IVA incl.). El plazo del contrato es mensual. Aplicable al nivel -1. Estacionamiento fijo y exclusivo.

**EVALUACIÓN A LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS**

**EVALUACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS — ABRIL 2015**

SERVICIOS BÁSICOS	CONDICIÓN
Servicio de Estacionamientos Públicos	STD
Servicio de Conservación de la Obra	STD
Servicio de Aseo	STD
Servicio de Mantenimiento de Áreas Verdes y Públicas	STD
Servicio Retiro de Basura	STD
Servicio de Señalización	STD
Servicio de Atención e Informaciones a los Usuarios	STD
Control de Resguardo y Control	STD
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	CONDICIÓN
Área para Servicios de Comunicaciones	STD
Área para Locales Comerciales	STD
Área para Publicidad y Propaganda	STD
Otros	N/A
STD: ESTÁNDAR	
STD/OBS: ESTÁNDAR CON OBSERVACIONES	
N/A: NO APLICABLE O NO EXISTE	



PLAZA DE LA CIUDADANÍA, ETAPA I

ABRIL 2015

CUMPLIMIENTO DE LOS SERVICIOS

**SERVICIOS BÁSICOS ABRIL 2015**

1. **Servicio de Estacionamientos Públicos:**  
Este servicio se ha entregado de forma satisfactoria.
2. **Servicio de Conservación de la Obra:**  
Se ha cumplido según Plan Anual.
3. **Servicio de Aseo:**  
Las actividades de Aseo se ejecutaron correctamente según plan de mantención.
4. **Servicio de Mantención de Áreas Verdes:**  
Este servicio se ha entregado de forma satisfactoria.
5. **Servicio de Retiro de Basuras:**  
Este servicio se ha entregado de forma satisfactoria.
6. **Servicio de Señalización:**  
Este servicio se ha entregado de forma satisfactoria.
7. **Servicio de Atención e Información al Usuario:**  
Según fiscalizaciones en terreno ejecutadas durante el mes, se detectó que los puntos en donde se encuentran los libros son suficientes y eficientes según las necesidades.
8. **Servicio de Resguardo y Control:**  
El Servicio de seguridad se ha prestado de buena forma, cumpliendo con lo establecido.

9. **Área para Servicio de Comunicaciones:**  
Cumple. Teléfonos para personas con capacidades diferentes se encuentran operativos y funcionando frente a las cajas, en el nivel -1.
10. **Área para Locales Comerciales:**  
Se arriendan dos locales comerciales: Spa Eva y Automóvil club.
11. **Área para Publicidad y Propaganda:**  
No se explota.
12. **Eventos:**  
En el Mes de ABRIL sólo se desarrolló la Maratón de Santiago.
13. **Otros:**  
No hay otro tipo de servicio a la fecha.

**HECHOS RELEVANTES**

**MES DE ABRIL  
2015**

El día domingo 12 de abril se llevó a cabo la Maratón de Santiago, convocando a más de 30 mil competidores.

CUMPLIMIENTO DE HITOS (ABRIL 2015)

MES	FECHA	MATERIA	BALI	DOCUMENTO	CUMPLIMIENTO	COBERTURA
ABRIL	03-04-15	EE.FF Anual (auditados)	1.8.2.5 a / OC 556 SVS	Carta AN/BMK/ars/136/2015	CUMPLE	año 2014
		Informe de Ingresos Devengados	1.8.2.5 h	Carta AN/BMK/ars/148/2015	CUMPLE	mar-15
		Informe Mensual de Emergencia Diaria	1.8.2.5 g	Carta AN/BMK/ars/147/2015	CUMPLE	mar-15
		Informe de Mensual de Reclamos y Sugerencias	1.8.2.5 e	Carta AN/BMK/ars/147/2015	CUMPLE	mar-15
	10-04-15	Informe de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales	1.8.2.8, ORD. 808, ORD.911	Carta AN/ACT/ars/164/2015	CUMPLE	mar-15
		Presentación Factura Servicio de Explotación (pago IVA Explotación)	1.14.4	Carta AN/BMK/ars/165/2015	CUMPLE	mar-15
	30-04-15	Carta Aviso de Pago MOP a SC por concepto de Pago IVA de Explotación	1.14.6	Carta AN/BMK/ars/209/2015	CUMPLE	abr-15